



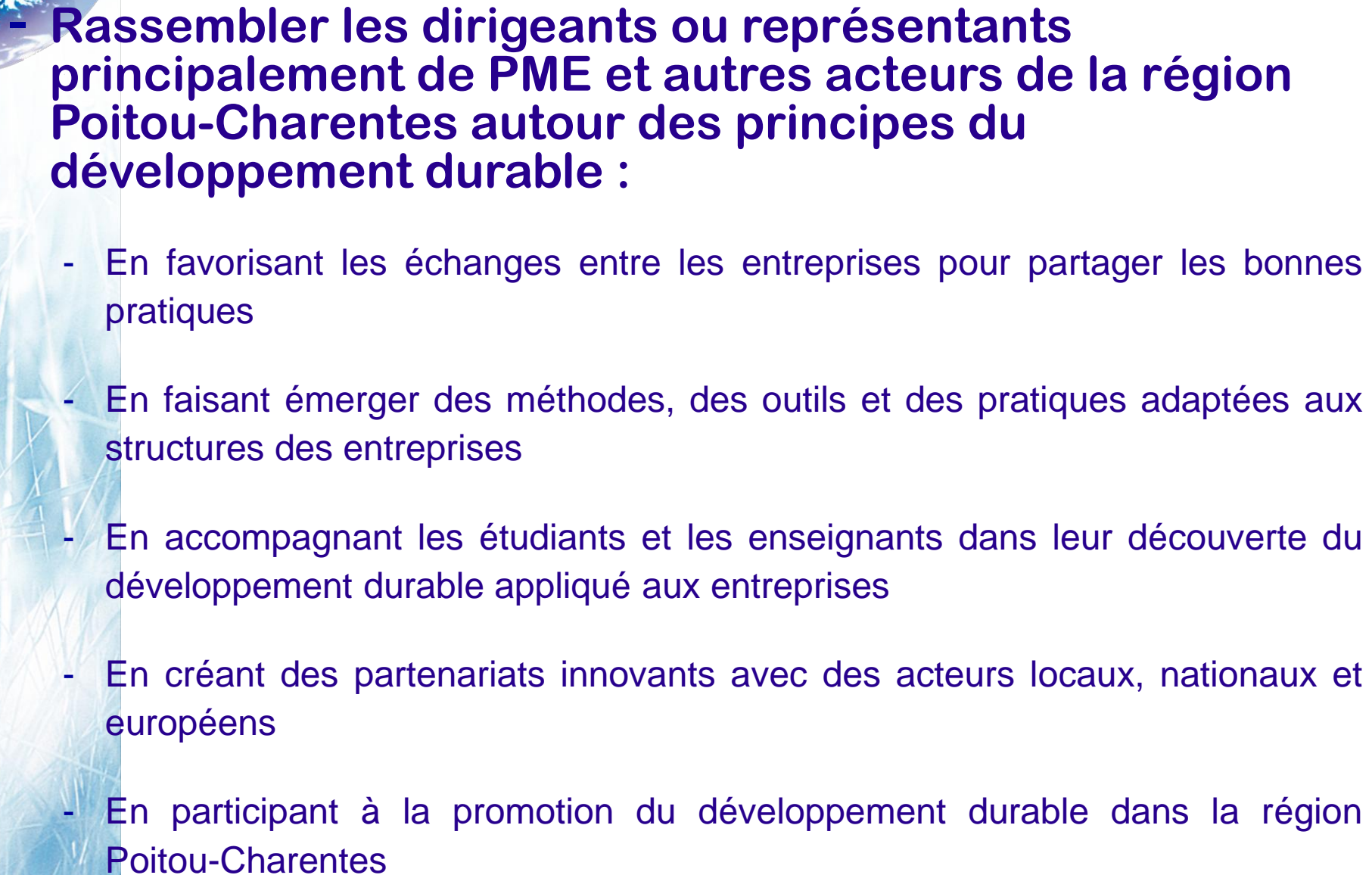
Altère

ENTREPRISES
Poitou-Charentes

le développement durable pour les petites et moyennes entreprises

Au delà des mots...

l'échange d'actions concrètes

- 
- The background features a blue and white abstract pattern on the left side, resembling a globe or a stylized landscape. The rest of the background is a solid light blue color.
- **Rassembler les dirigeants ou représentants principalement de PME et autres acteurs de la région Poitou-Charentes autour des principes du développement durable :**
 - En favorisant les échanges entre les entreprises pour partager les bonnes pratiques
 - En faisant émerger des méthodes, des outils et des pratiques adaptées aux structures des entreprises
 - En accompagnant les étudiants et les enseignants dans leur découverte du développement durable appliqué aux entreprises
 - En créant des partenariats innovants avec des acteurs locaux, nationaux et européens
 - En participant à la promotion du développement durable dans la région Poitou-Charentes

- Réunions régulières d'échanges entre les membres d'ALTÈRE Entreprises,
- Mise en place d'ateliers de réflexion et d'études sur les différents thèmes relayés par ALTÈRE Entreprises,
- Publication et diffusion auprès des membres d'ALTÈRE et/ou d'un public élargi des conclusions de ces ateliers,
- Réalisation de fiches "Bonnes pratiques",
- Conférences et exposés sur le partage d'expériences ou les faits liés à l'actualité,
- Organisation de visites d'entreprises,
- Échange permanent d'informations entre les membres.



- **Développement de l'Association,**
- **Diffusion de la démarche d'ALTÈRE Entreprises :**
 - Participation aux forums DD,
 - Organisation d'événements,
 - Création et animation d'ateliers DD,
- **Mise en œuvre d'un plan de communication**
- **Recrutement d'un chargé de mission pour l'animation au quotidien d'ALTÈRE Entreprises,**
- **Renforcement des partenariats.**

A partial view of a globe showing the Americas, positioned in the top-left corner of the slide.

INTRODUCTION

Une démarche de développement durable ne peut pas se limiter aux enjeux environnementaux, au management des ressources humaines, des moyens de production et des produits et services proposés par cette entreprise

Nécessité de prendre en considération les achats de l'entreprise (produits et services) et de créer une qualité durable de relation avec ses fournisseurs (respect humain)

Nécessité de mettre en place une instance de réflexion pour les achats (services achats, direction...) et d'avoir une méthodologie de critères de choix des fournisseurs

OBJECTIF ATELIER ALTERE

Déterminer les critères de choix des fournisseurs et de fonctionnement efficace avec eux, dans une politique d'achats durables → rédaction d'un guide, apport de conseils et de témoignages

POURQUOI UNE POLITIQUE D'ACHAT RESPONSABLE ?

- Par conviction humaine ou citoyenne
- Par volonté de réduire les impacts environnementaux et sociaux tout en étant économiquement lucide
- Pour renforcer la cohésion sociale au sein de l'entreprise (salariés impliqués dans la stratégie de l'entreprise, fierté de la politique engagée...) et au-delà
- Pour améliorer le confort et la santé des salariés
- Pour répondre aux attentes des clients et de la société en général
- Pour améliorer l'image et la notoriété de l'entreprise et créer un facteur de différenciation par rapport aux concurrents

Conseil d'Altère : la gestion d'une entreprise de manière durable est un facteur de plus en plus souvent intégré par les clients / salariés => nécessité de prendre en considération une politique DD quels que soient le contexte ou les ambitions de développement

QUELLE STRUCTURE METTRE EN ŒUVRE ?

- Nécessité de mise en place d'une structure / personne dédiée aux achats durables et relations fournisseurs
- Définition d'une politique d'achats écrite
- Formation nécessaire des acheteurs / BE... au niveau des critères DD et de la philosophie « relations fournisseurs »
- Mise en place d'une veille et d'indicateurs par les acheteurs pour les achats de produits et services

Conseil Altère : Se donner les moyens

- définir des temps consacrés au DD, même minimes notamment à l'occasion des contacts fournisseurs
- veiller à la bonne utilisation des achats en interne et à la cohérence globale de la politique

RELATIONS FOURNISSEURS

Qu'est-ce qu'un fournisseur responsable ? Quels critères prendre en compte ?

- Gestion/Éthique sociale
- Respect de l'environnement dont localisation géographique
- Qualité du produit / Eco-conception
- Ouverture du fournisseur au dialogue de démarche de progrès (mais aussi du client)
- Certification et/ou labellisation
- Implication sociétale dans son environnement (ancrage au territoire...)

RELATIONS FOURNISSEURS

Conseil Altère :

- Être pragmatique : Cibler ses fournisseurs-clés ...
- Ne pas être trop exigeant et définir le niveau optimum en fonction de la taille et des capacités de l'entreprise du fournisseur quand cela est possible
- Créer une échelle du risque/impact (social, environnementale) et de sa maîtrise et, la qualifier

CRITERES DE QUALIFICATION D'UN FOURNISSEUR

Enquête

○ Demande d'informations avec les indicateurs ciblés par l'entreprise pour politique environnementale + social... :

Au niveau environnement

- Bilan carbone et politique de réduction/compensation des émissions carbone
- Politique de maîtrise de la demande/production d'énergie + eau
- Politique transports pour l'entreprise et vis-à-vis de ses salariés
- Gestion/réduction des déchets
- Action pour appropriation de la politique environnementale des salariés
- ..

CRITERES DE QUALIFICATION D'UN FOURNISSEUR

Demande d'informations avec les indicateurs ciblés par l'entreprise pour politique environnementale + social... :

Au niveau RH

o Quelle politique RH : accueil nouveaux salariés, politique formation, « attention à l'individu », parité, taux absentéisme, expression de la reconnaissance de l'entreprise envers ses salariés...

Conseil Altère : Tout certifier est impossible → procéder, si besoin, à sa propre évaluation par des audits de terrain pour valider la crédibilité du fournisseur

Processus d'évaluation : établissement de critères, rencontres, visites, audit, plan de progrès fournisseur...

Conseil Altère, synthèse :

- On appliquera à soi-même ce que l'on demande aux autres
- On veillera à ce que toute la procédure s'effectue dans le respect des fournisseurs
- On gardera à l'esprit que l'on progresse ensemble

PRODUITS RESPONSABLES

Conseil Altère :

- **Cibler sur les principaux achats dans un premier temps**
- **De manière générale, pour chaque achat, cerner les critères essentiels (si besoin définir ses propres critères) d'une fourniture durable et/ou responsable**
- **S'appuyer sur les labels/certification**

CONCLUSION

■ **Achat durable => les critères du DD doivent être intégrés dès la conception du produit (matières premières, production, exploitation, commercialisation, transport, recyclage/traitement en fin de vie...)**

■ **Gestion de ses flux par le fournisseur**

■ **Condition de travail et environnement sociétal / Éthique du fournisseur**

■ **Être attentif à l'appel à la sous-traitance éventuelle par le fournisseur**

+ rappel : donner du sens à sa démarche

■ **On appliquera à soi-même ce que l'on demande aux autres**

■ **On veillera à ce que toute la procédure s'effectue dans le respect des fournisseurs**

■ **On gardera à l'esprit que l'on progresse ensemble**